

# Bakeliten från förr berör mig mer än nya taktila ytor

**A**B Svensk våtrumskontroll (GVK) pekade för en tid sedan ut de nya badrumstrenderna för 2023. Huvudtrenderna är naturkänsla, färgglädje, rejält stora plattor, stående mönstersättningar – och taktila ytor. De taktila ytorna beskrivs av GVK som att keramiken i badrummet gärna får ha en ”ytstruktur som inbjuder till beröring”.

Personligen kan jag väl tycka att, jodå, det där kan väl vara skoj. Men jag vill ha taktila ytor som berör mer än på ett plan. Som när jag för mååånga år sedan bodde i ett kulturhistoriskt intressant hus från 1950-talet och beslutade mig för att bygga tillbaka ett stort badrum till den stil som gällde under den tidsperioden.

Det innebar i mitt fall återanvändande av allehanda sanitetsprodukter från tiden. Och efter mycket letande, rengörande och installerande så stod jag där en dag med ett sprillans nytt badrum från 50-talet. Och visst sjutton är det väl lockande med taktila ytor såsom den svarta bakeliten på Gustavsbergstoaletten, separata kall- och varmvattenkranar till handfatet och en renoverad HSB-blandare till gjutjärnsbadkaret?

**Kulturhistoriskt viktiga byggnader** behöver brukas för att bevaras. ”Det är få som vill ta hand om och betala för byggnader som inte används”, säger arkitekten och KTH-forskaren **Torun Widström**. Läs på sidan 40.

I Södertälje finns en fastighet med tre gamla hus som ska renoveras. Och allt ska göras om till ursprungsskicket. Läs på sidan 32. I Kungälv har en väderkvarn energikartlagts och nu ska ett FTX-system installeras. Läs på sidan 38. Läget för Kungliga operan i Stockholm blir allt mer akut. Läs på sidan 10.

Trevlig läsning!

**Peter Olofsson**, chefredaktör

070-266 43 40 • peter.olofsson@energi-miljo.se

PS. Stora inneklimatprisets jury har släppt namnen på de fyra nominerade till priset som delas ut på Fastighetsmässan i Stockholm 15 mars. De tillhandahåller produkter som håller fingrarna varma, som gör det lättare att andas, som sparar öronen – och som gör att man kan bo mitt i en testmiljö. Nyfiken? Läs på sidan 7. DS.

” Separata kall- och varmvattenkranar till handfatet och en renoverad HSB-blandare till gjutjärnsbadkaret.



FOTO: CLAS GÖRAN CARLSSON

## Energi&miljö

### PRENUMERATIONS- OCH MEDLEMSÄRENDE

Lynn Stafflund  
Telefon 070-789 74 15  
info@emtf.se

Tekniktidningen **Energi & Miljö** skriver sedan 1929 om vvs, energi och inomhusmiljö. Tidningen når ut till olika intressegrupper inom byggbranschen men framför allt läses den av tekniker och beslutsfattare inom installationsbranschen.

**Adress** EMTF Förlag AB, Karlsbodavägen 9, 168 67 Bromma  
**Hemsida** energi-miljo.se

**Utges av** EMTF Förlag AB (ISSN 1101-0568) för EMTF (Energi- och Miljötekniska Föreningen). Läs mer på emtf.se.

**Plusgiro** 56733-9 **Bankgiro** 5058-1313  
**Bank** Nordea

### REDAKTION

**Chefredaktör och ansvarig utgivare**  
Peter Olofsson  
070-266 43 40, peter.olofsson@energi-miljo.se

**Reporter**  
Mark Kretz  
070-865 42 45, mark.kretz@emtf.se

**Övriga skribenter i detta nummer**  
Mikael Bergling, Lena Frändberg, Signhild Gehlin, Ann-Louise Larsson, Krister Lindgren, Jeffrey D Spittler, Mats Östlund

**Layout och formgivning**  
Anders Gustafson, 070-789 89 71,  
anders@editor.se, Editor Publishing AB

### ANNONSER

**David Andreasson**  
08-470 47 88, david@informa.se  
Annonsmaterial och platsannonser  
**Eva-Kajsa Hedström**  
08-470 47 81, annons@informa.se

En helårsprenumeration (10 utgåvor/12 nr) kostar 1 555 kronor exklusive moms (1 648 kronor inklusive moms).

För ”Debatt”, ”Teknik och forskning”, ”Erfarenheten” och andra expertinlägg svarar författaren. För ”Produktnytt” svarar upp-  
giftslämnaren. För övrigt publicerat material svarar redaktionen. Redaktionen förbehåller sig rätten till digital publicering av införd material.

**Repro och tryck**  
V-tab, Vimmerby